

# **ПРОЕКТ** **„Школьный** **медиа-центр”**

Ученицы 9Б класса  
МОБУ ООШ №99 г.Сочи  
Имени Героя России Д.Д. Тормахова  
Самохиной В.В.



# Актуальность

- ✓ Невозможно игнорировать тот факт, что наиболее значительные изменения сегодня происходят именно в информационной области
- ✓ Одним из важнейших средств для самоутверждения юной личности является предоставление возможности конкретному ребенку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать свои интересы, обращаться к общественному мнению.
- ✓ Поэтому в школе и возникла необходимость создания медиа-центра где ученик сможет рассказать об интересных людях, мероприятиях, проводимых в школе и в классе, призвать читателей, слушателей и зрителей к решению острых проблем.
- ✓ Пресса в школе играет ту же роль, что и в обществе: развивает социальные навыки, гражданское самосознание. Но, кроме того, она также выполняет образовательную функцию, позволяя детям и подросткам приобретать навыки выражения собственных мыслей, понимания получаемой информации. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

## **«Школьный медиа-центр" —**

это возможность максимального раскрытия творческого потенциала учащихся, проявления себя, возможности попробовать свои силы в разных видах деятельности — от гуманитарной до технической.

# *Цель проекта*



**создание школьного медиа-центра –  
как интегративной системы, объединяющей:**

- ❖ центр занятости детей во внеурочное время,
- ❖ центр поддержки и развития одарённых детей,
- ❖ центр социализации и удержания от правонарушений учащихся, требующих особого внимания,
- ❖ центр подготовки нового поколения к жизни в современных информационных условиях

# Задачи проекта



- ❖ развивать основные компетенции учащихся:
  - коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами),
  - информационные технологии (владение компьютером, Интернетом, дополнительным оборудованием)
  - умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать)
  - умение заниматься исследовательской деятельностью;
- ❖ создать школьный видеоцентр, студию записи, школьную газету и школьное радио (связь с районными СМИ, подготовка видеосюжетов, школьных презентаций, фильмов о школьной жизни)
- ❖ использовать медиакента для проведения интернет-конференций с другими образовательными учреждениями
- ❖ профориентация учащихся в области журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- ❖ формирование практических навыков создания школьной газеты, выпусков новостей, ведение радио-эфира, монтаж фильмов.

# *Начало проекта „Школьный медиа-центр”*

**Март 2023 года**

Сроки реализации проекта

**Март 2023 года- Июнь 2023 года**

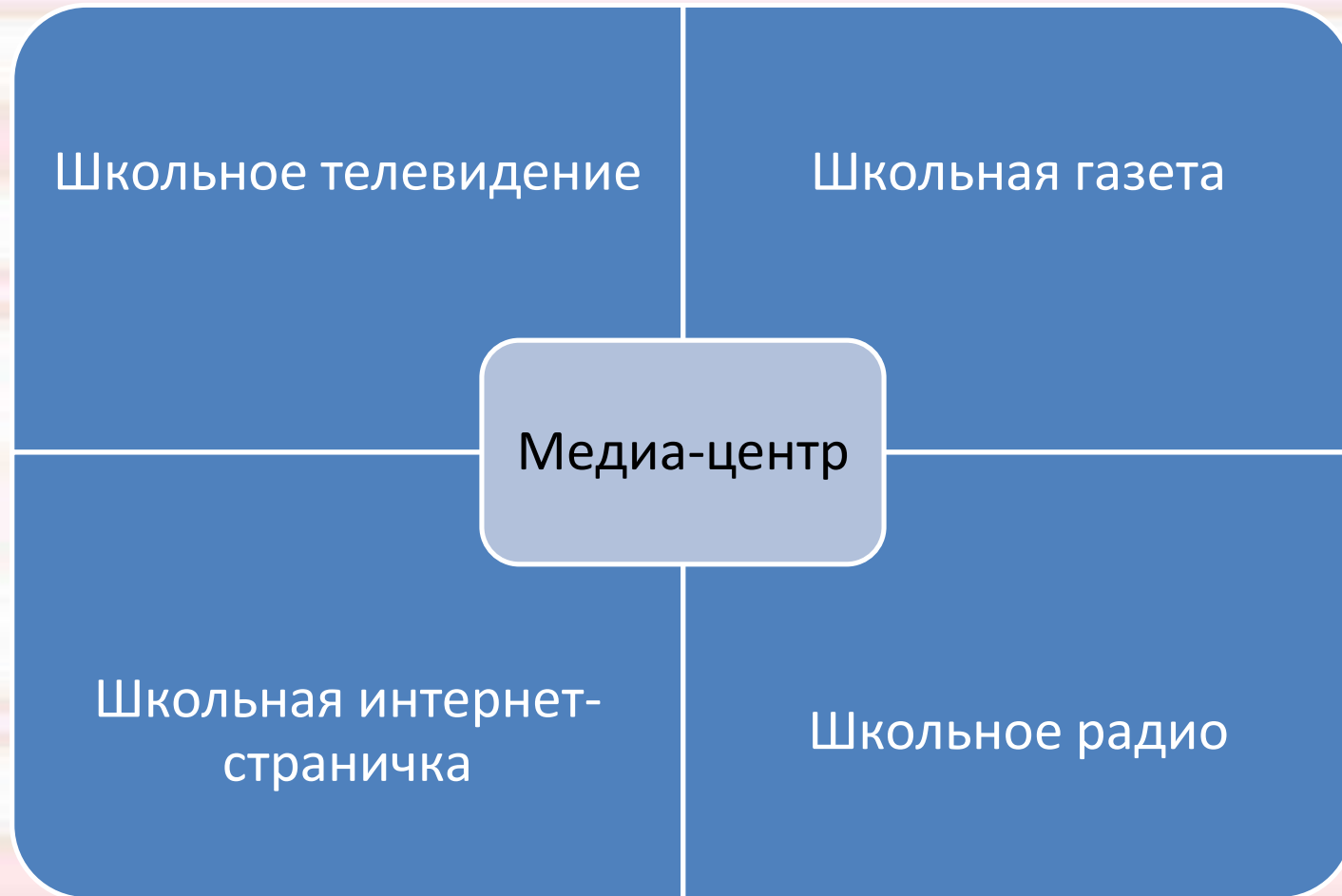


# *Место реализации*

- ❖ Центр детских инициатив МОБУ ООШ №99,
- ❖ кабинет информатики



# Структура медиа-центра





# *Информационная поддержка*

- ❖ Интернет ресурсы.
- ❖ Литературные ресурсы.
- ❖ Ученики и педагоги.





# Смета(бюджет проекта)

№ п/п	Виды затрат	Ед. измерения	Полная стоимость (тыс.руб.)
<b>1.</b>	<b>Приобретение материалов</b>		
1.1.	Фотобумага	5 уп	7,5
1.2.	Цветная бумага для ксеркса	5 уп	2,75
<b>2.</b>	<b>Приобретение оборудования</b>		
2.1.	Студийный комплект	1 шт	98,5
2.2.	Цифровой фотоаппарат	1 шт	58
2.3.	Ноутбук - трансформер с установленным лицензионным ПО	2 шт	192
2.4.	Репортерский микрофон	1 шт	25
2.5.	Цифровая видеокамера	1 шт	59
2.6.	Штатив	1 шт	8
2.7.	Комплект постоянного света переносной	1 шт	29,5
2.8.	Цветной лазерный принтер	1 шт	62
2.9.	Виниловый фотофон двухсторонний с системой установки	1 шт	27,5
2.10.	Интерактивный сенсорный киоск	1 шт	317
2.11.	Оборудование для школьного радио	1 шт	105
<b>ИТОГО</b>			<b>991,75</b>



# *Заключение*

Школьный медиа-центр –

- ✓ один из способов создания условий для успешной социализации подростков,
- ✓ формирования социальной мобильности личности,
- ✓ повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны.